

Fra Plan til Handling er støttet af Landdistriktsmidler og Region Nordjylland.

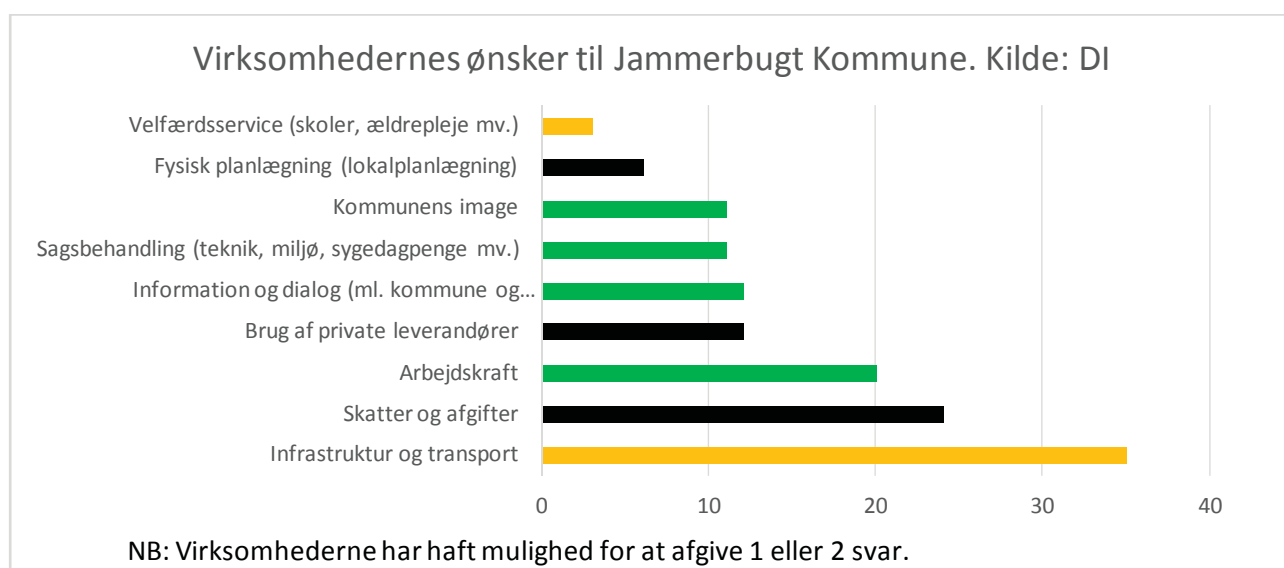
En indgang - hvad er virksomhedernes ønsker til kommunerne?

Virksomhederne syn på Jammerbugt Kommune – generelt set

Dansk Industri udarbejder årligt en undersøgelse af virksomhedernes vurdering af alle danske kommuners serviceniveau. Virksomhederne bliver bedt om at vurdere kommunens service på en lang række områder.

I forbindelse med undersøgelsen, bliver virksomhederne også bedt om at rangordne, hvilke områder de finder vigtigst. Med andre ord – hvad synes virksomhederne, at kommunerne bør prioritere højest?

For Jammerbugt Kommune, ønsker virksomhederne især fokus på infrastruktur, skatter/afgifter og arbejdskraft.



I ovenstående graf er der dog nogle klare forskelle på ønskenes karakter. Der er således nogle ønsker, som har en klar politik karakter (sorte pinde), mens andre kan varetages af relevante forvaltninger (grønne pinde). De gule pinde repræsenterer ønsker, som både er af politisk og forvaltningsmæssig karakter – med andre ord et virksomhedsønske hvor både forvaltningen og kommunalbestyrelsen har mulighed for at påvirke området.

For forvaltningerne i Jammerbugt Kommune er der dermed tale om følgende områder, hvor kommunen kan imødekomme virksomhedernes ønsker: Kommunens image, sagsbehandling, information og dialog med virksomhederne samt arbejdskraften i Jammerbugt Kommune.¹

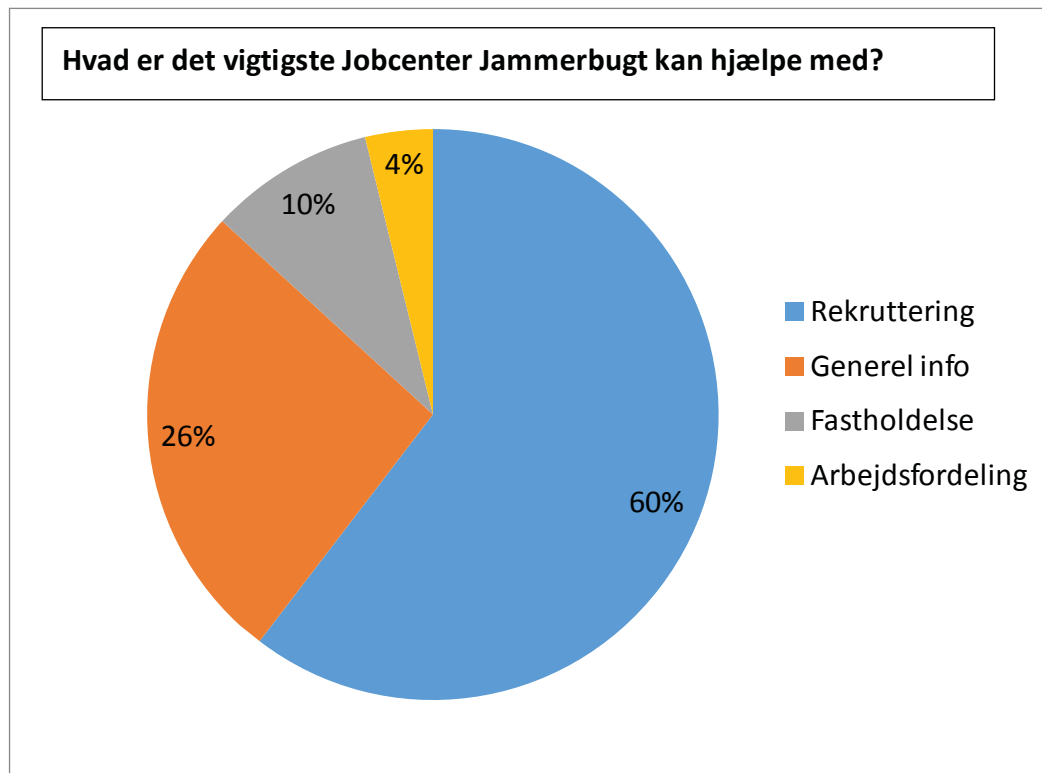
¹ Uddybende om udvalgte områder:

- Kommunens image: Kommunens evne til at tiltrække nye virksomheder og borgere
- Sagsbehandling: Kommunens evne til hurtigt og kompetent at behandle sager. Der er spurgt til sagsbehandling indenfor byggesager, miljøområdet samt sygedagpengesager.
- Information og dialog. Omhandler kommunens evne til at informere virksomhederne om kommunens fremtidsplaner og virksomhedernes syn herpå.

Virksomhedernes syn på arbejdsmarkedsområdet

I efteråret 2013 gennemførte Jobcenter Jammerbugt en undersøgelse blandt de 87 største virksomheder i Jammerbugt Kommune. Undersøgelsen havde sigte på, at undersøge virksomhedernes syn på Jobcenter Jammerbugt. Indledningsvis skal det pointeres, at 85% af de afspurgte virksomheder var "tilfredse" eller "meget tilfredse" med samarbejdet.

I forlængelse af forrige side (DI's undersøgelse), er der blandt andet spurgt ind til virksomhedernes ønsker til Jobcenter Jammerbugt. Fokus er altså her alene på arbejdsmarkedspolitiske tiltag og services.



I lighed med DI's undersøgelse, er det især rekruttering af arbejdskraft, som virksomhederne har et stort behov for, når talen falder på samarbejdet med jobcenteret. Herudover efterspørger virksomhederne "generel info", hvilket dækker over forskellige støtteordninger såsom løntilskud, virksomhedspraktik, jobrotation. Virksomhederne vil generelt gerne vide mere om juraen og økonomien i de nævnte ordninger. I samme ombæring efterspørger virksomhederne også viden om nye tiltag på arbejdsmarkedsområdet.

Undersøgelsen viser endvidere følgende **resultater / fokuspunkter**:

- Det skal være nemt at få fat på kontaktperson
- Virksomhederne ønsker én kontaktperson (Key Account Manager)
- Virksomhederne ønsker konstruktiv dialog
- Virksomhederne ønsker forventningsafstemning
- Der skal ske løbende opfølgning
- De kommunale medarbejdere må gerne udvise engagement
- Virksomhederne vil gerne have generel og proaktiv information
- Virksomhederne ønsker personlig kontakt